

客流管理云平台

《用户手册》

版本 V1.0

2023 年 3 月 15 号

声明

Copyright © 2022 成都华芯智云科技有限公司

版权所有，保留所有权利

未经成都华芯智云科技有限公司明确书面许可，任何单位或个人不得擅自仿制、复制、誊抄或转译本手册部分或全部内

容，且不得以营利为目的进行任何方式（电子、影印、录制等）的传播。

为成都华芯智云科技有限公司注册商标。本手册提及的所有商标，由各自所有人拥有。本手册所提到的产品规格和资讯仅供参考，如有内容更新，恕不另行通知。除非有特殊约定，本手册仅作为使用指导，所作陈述均不构成任何形式的担保。

注意

本手册所示截图中使用的参数仅用作设置示例参考，可能与实际情况不完全一致，请根据您的实际需求进行参数设置。

由于软件版本的不同，本手册所示截图可能与您所购买产品的 Web 界面不完全一致，请根据实际的 Web 界面配置您的产品。本手册中的主机图片仅用作示意，可能与您所购买的产品不一样，但不会对您的正常使用造成任何影响，请放心使用。

联系方式

制造商：成都华芯智云科技有限公司

地址：四川省成都市高新西区天辰路 88 号 1 栋-4021 号

服务热线：400-9010-980

官方网站：www.foorir.cn 或 www.foorir.com

目录

第一章、 系统流程介绍	4
第二章、 管理员用户	4
1、账号登录	4
2、新增公司	5
3、创建公司管理员	5
4、启用公司，授予权限	5
第三章、 公司用户	6
1、账号登录	6
2、新增店铺/分公司	7
3、新增员工角色权限	8
4、员工管理	8
5、设备管理	9
6、出入口管理	9
7、店铺数据浏览（首页）	10
8、客流速查	11
9、分析报告	14
第四章、 员工用户	17
1、账号登录	17
2、员工管理	17
3、出入口管理	18
4、店铺数据浏览（首页）	19
5、客流速查	20
6、分析报告	23

第一章、系统介绍

概述：

客流管理云平台依托于“红外客流设备”和“双目客流设备”数据的在线上传，可实现园区、公司、店铺、商场、车站、酒店等区域的数据查询，数据分析，可视化的曲线和图形化直观的客流数据，从数据分析，客流 KPI, 节日客流，到趋势分析，均可根据用户切实自身需求，在云平台自定义查看。

系统业务流程：

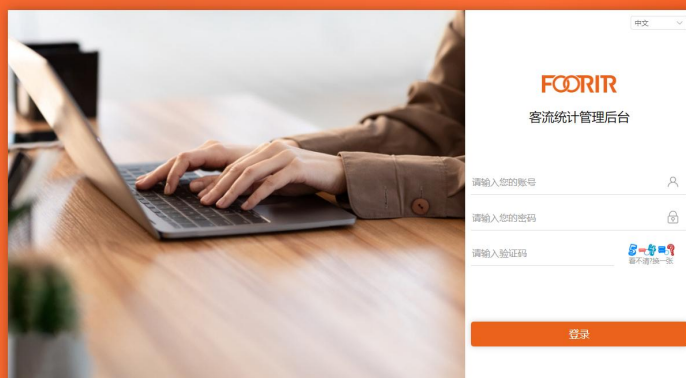
- 1、管理员-新建公司-启用公司-授予权限
- 2、公司账号-新建店铺/下级代理-新建员工账号-授予权限-数据查询
- 3、员工账号-新增设备-绑定店铺-数据查询

第二章、管理员用户

1、账号登录

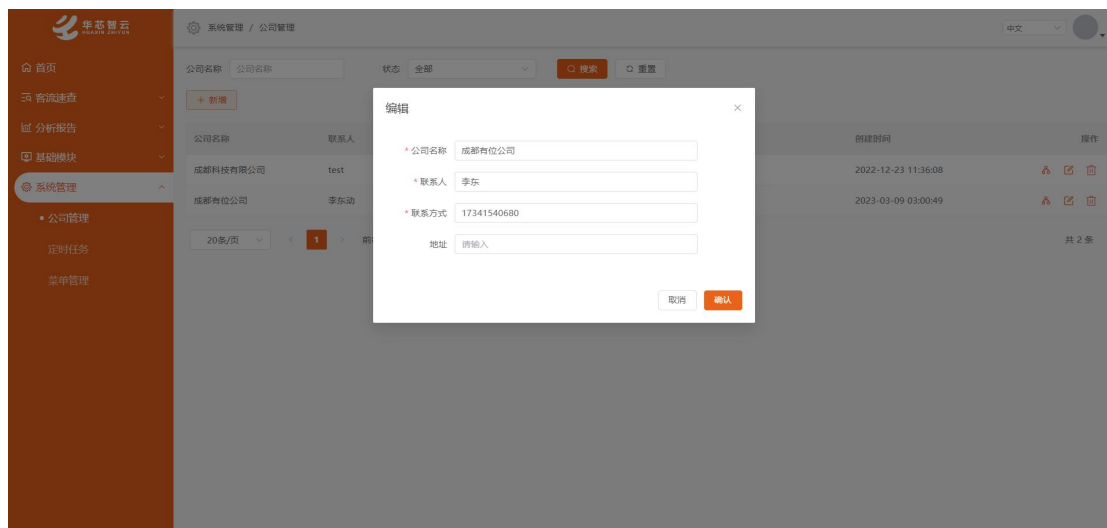
输入客流平台互联网地址 <http://39.108.140.9/>

登录管理员账号/密码。



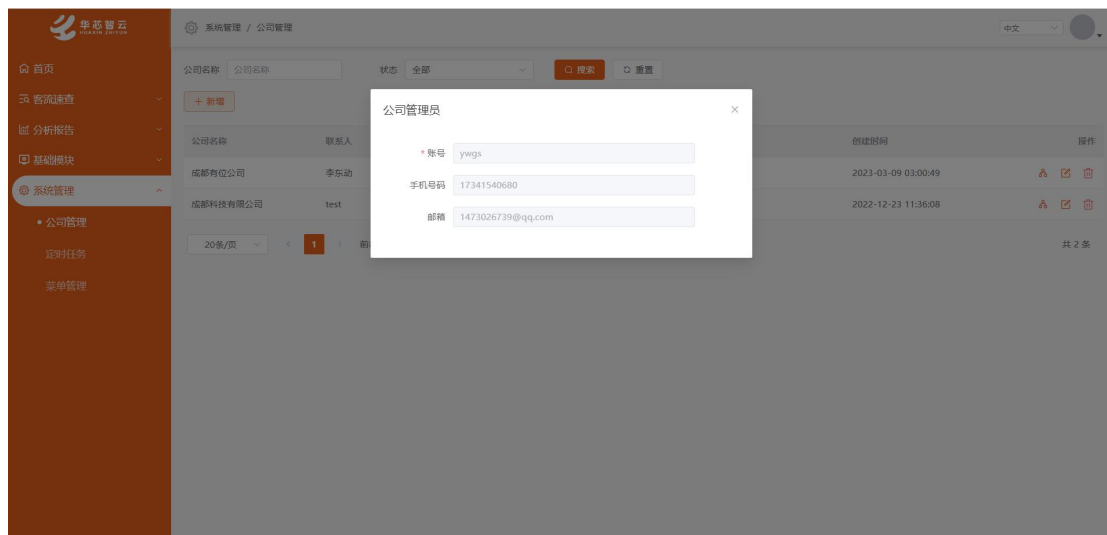
2、新增公司

登录进入系统，选择系统管理-公司管理-新增，填写信息并保存。



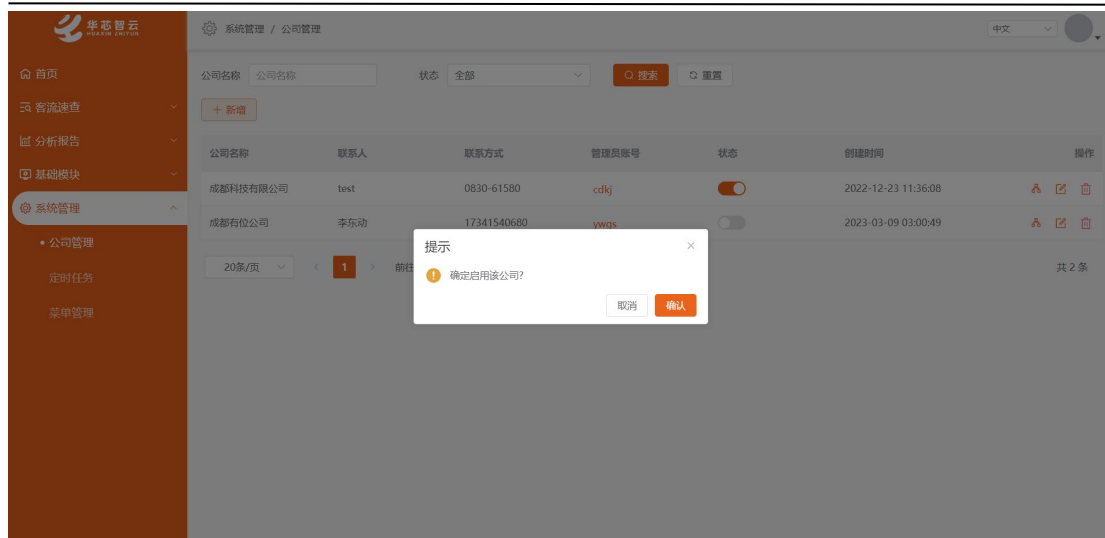
3、创建公司管理员

创建公司管理员账号，默认登录密码为 888888，登录后可进行修改。

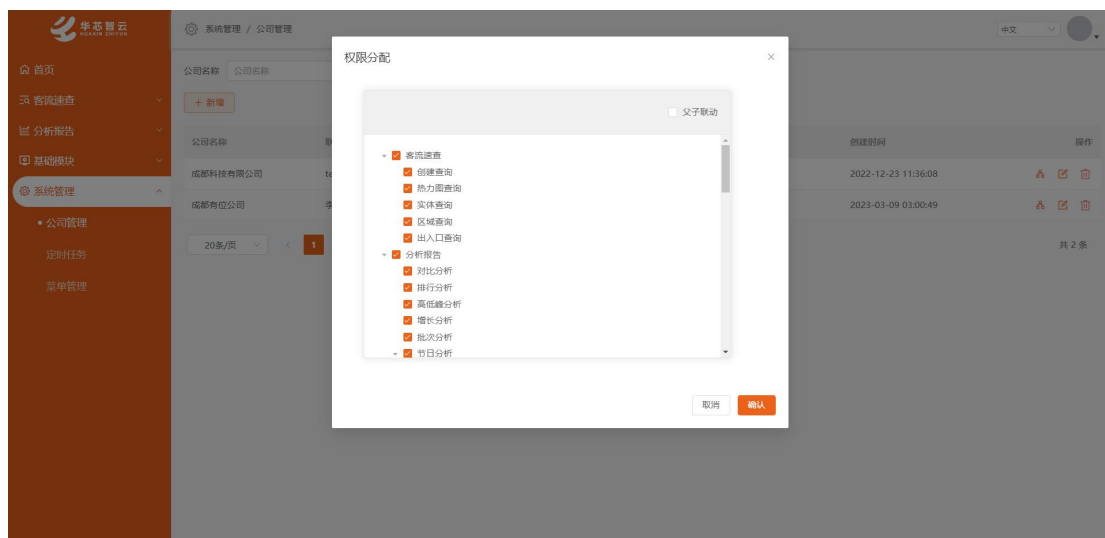


4、启用公司，授予权限

列表中，状态选择开启，即代表启用公司。



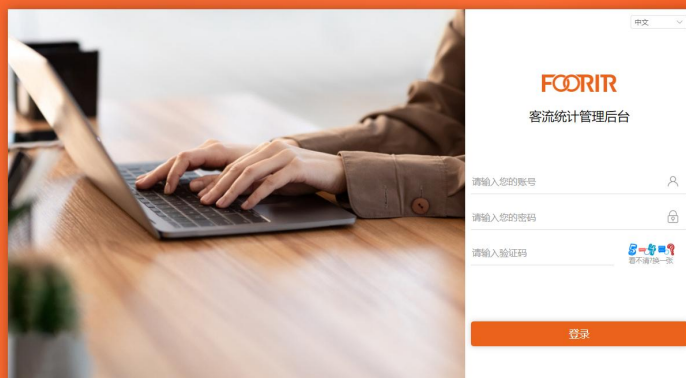
点击右侧  图标，授予公司所使用功能权限。



第三章、公司用户

1、账号登录

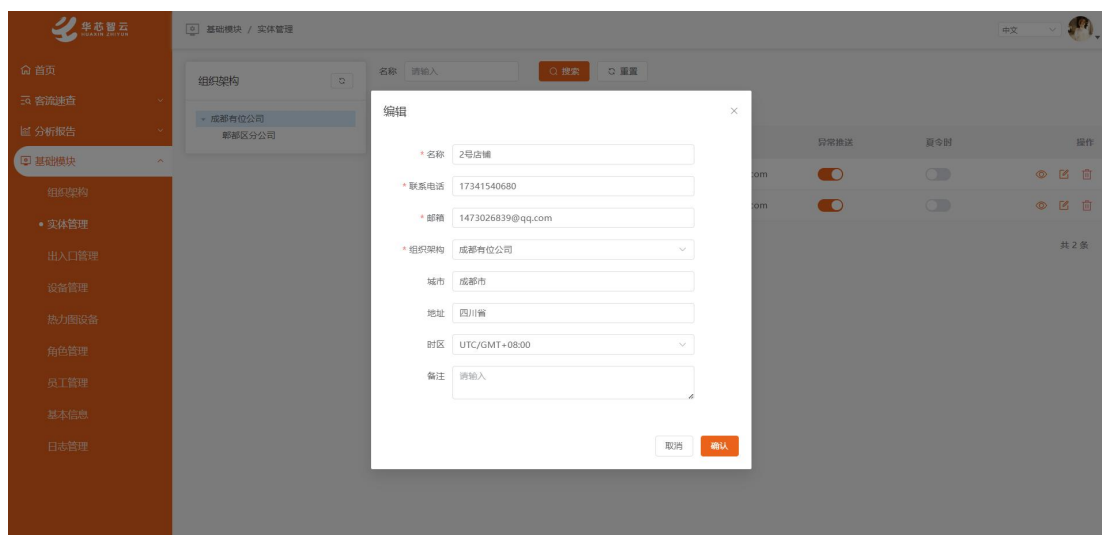
输入客流平台互联网地址 <http://39.108.140.9/>，登录公司账号密码/验证码。



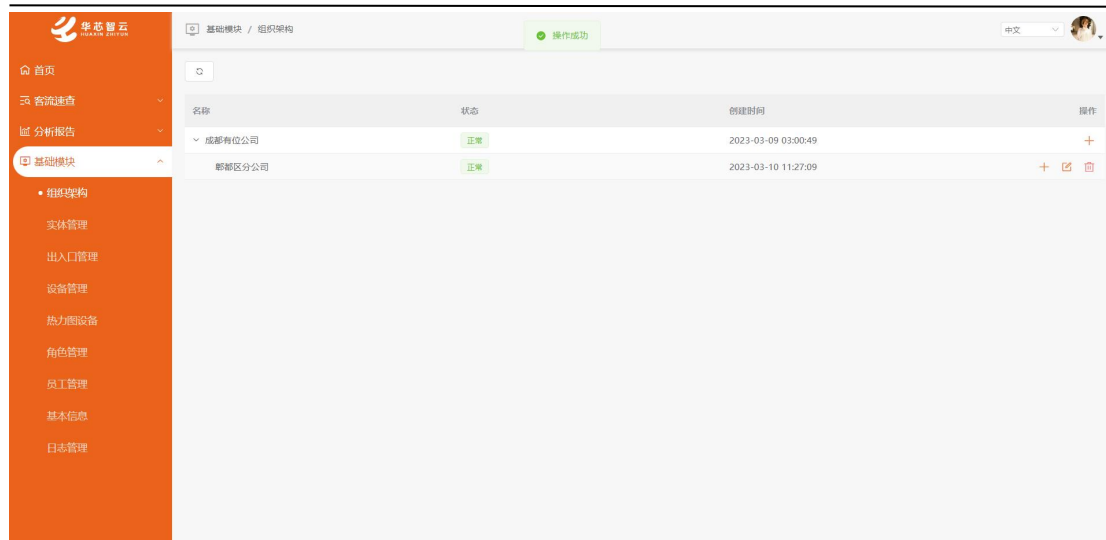
Copyright © 2002-2023 成都华芯智云科技有限公司 版权所有 蜀ICP备19023843号

2、新增店铺/分公司

登录进入系统，选择基础模块-实体管理-新增店铺，填入店铺信息并保存。

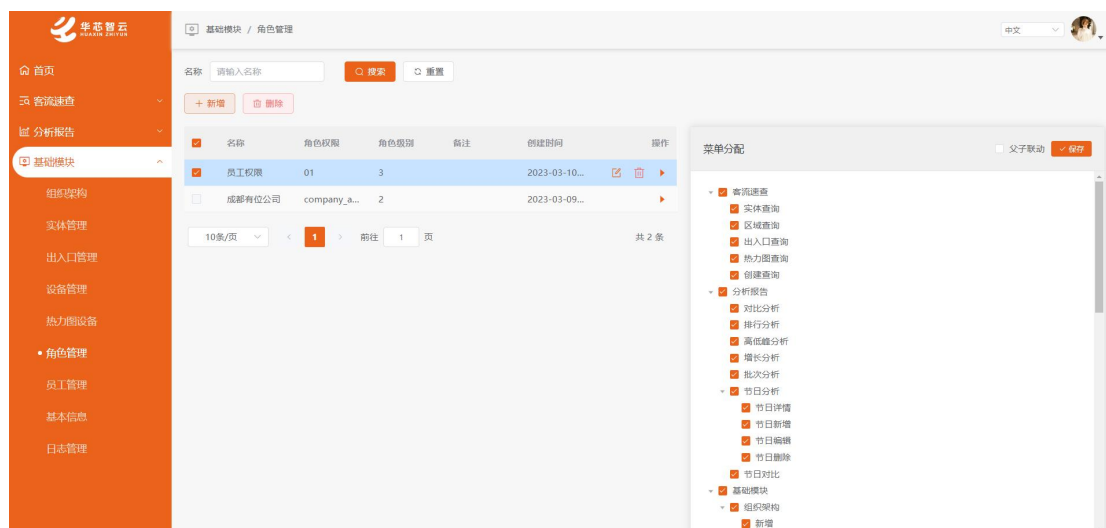


若公司存在分公司，登录进入系统，选择基础模块-组织架构，增加分公司名称并保存。



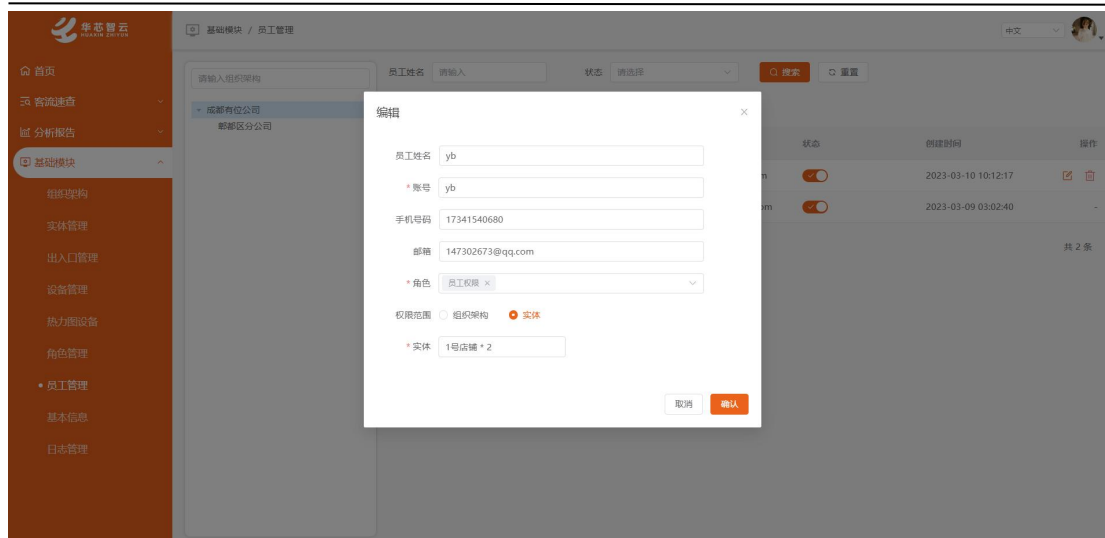
3、新增员工角色权限

角色管理中，新增-员工使用系统的功能权限。



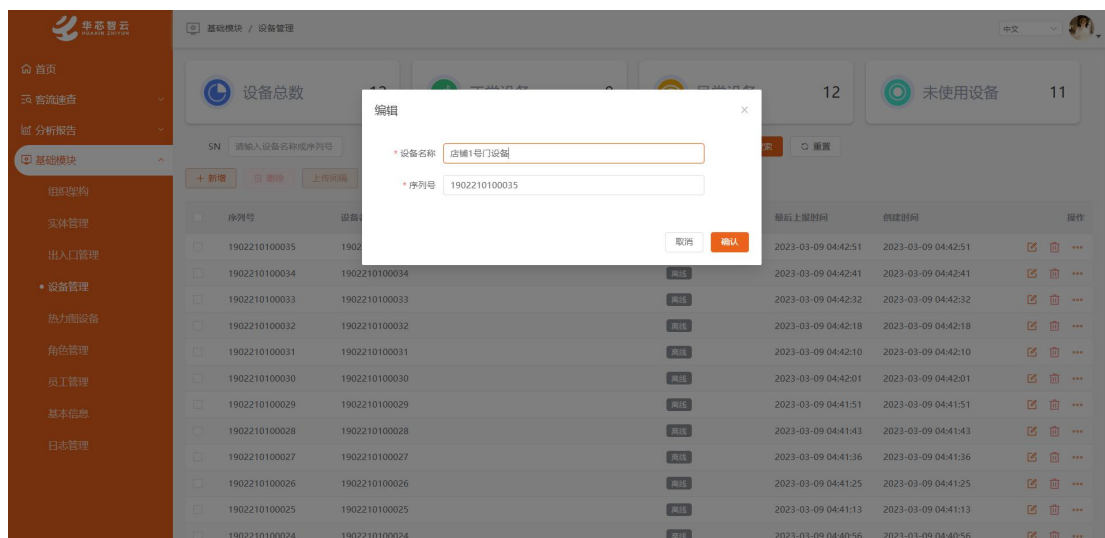
4、员工管理

新增店铺完成后，选择员工管理，新增员工，填写员工信息，并授予员工权限。该步骤完成，员工可使用该账号进行设备新增，店铺绑定，数据查询，数据分析等功能。



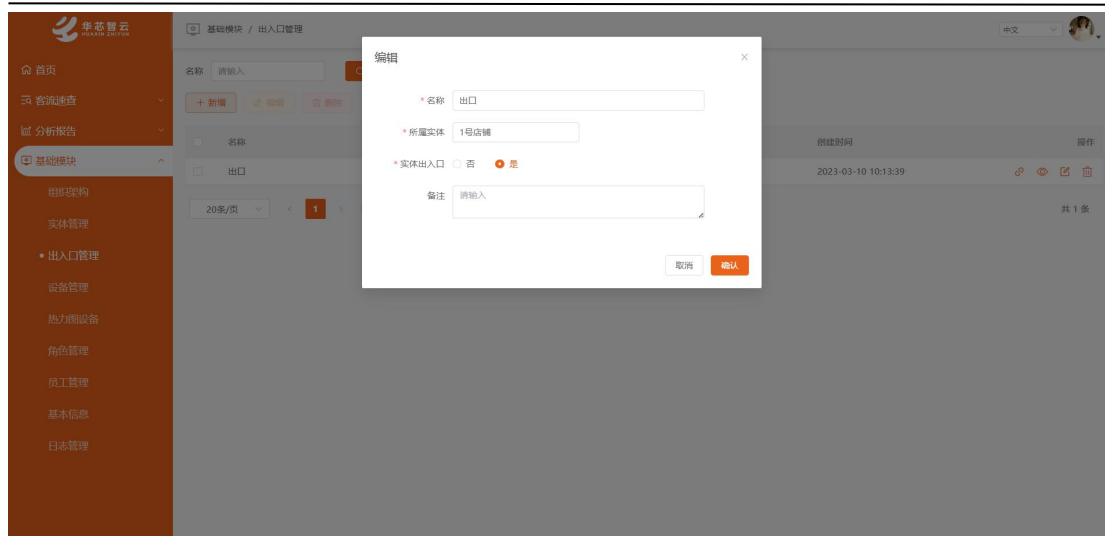
5、设备管理

公司账号，可以新增店铺的客流设备，也可以使用员工账号新增店铺客流设备。选择设备管理，将设备号，设备名称，填写后保存。

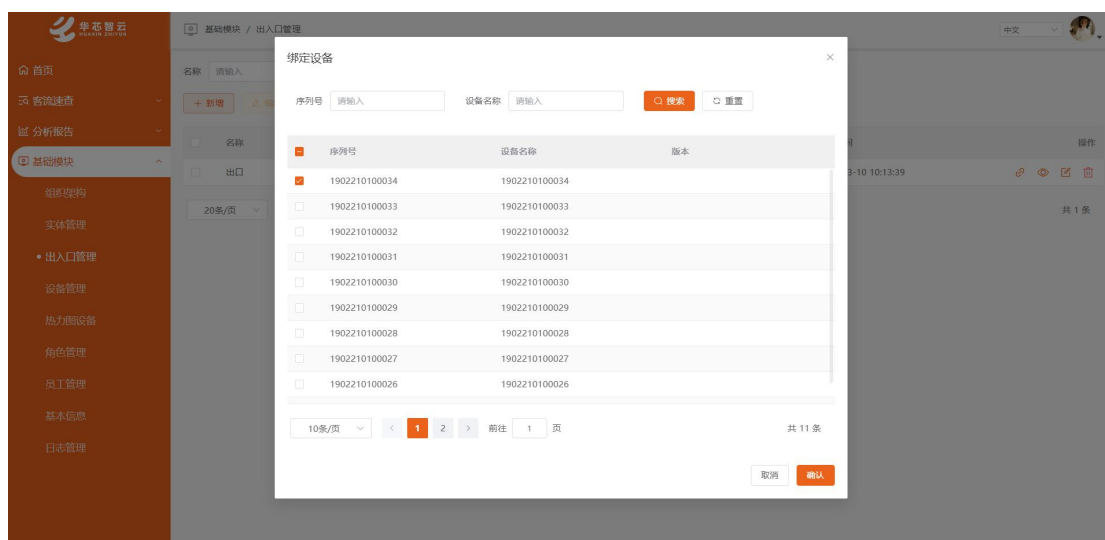


6、出入口管理

公司账号，可以新建店铺的出入口，也可以使用员工账号创建。选择出入口管理，新增相应出入口，保存即可。



创建完出入口后，选择  按钮绑定客流设备即可。



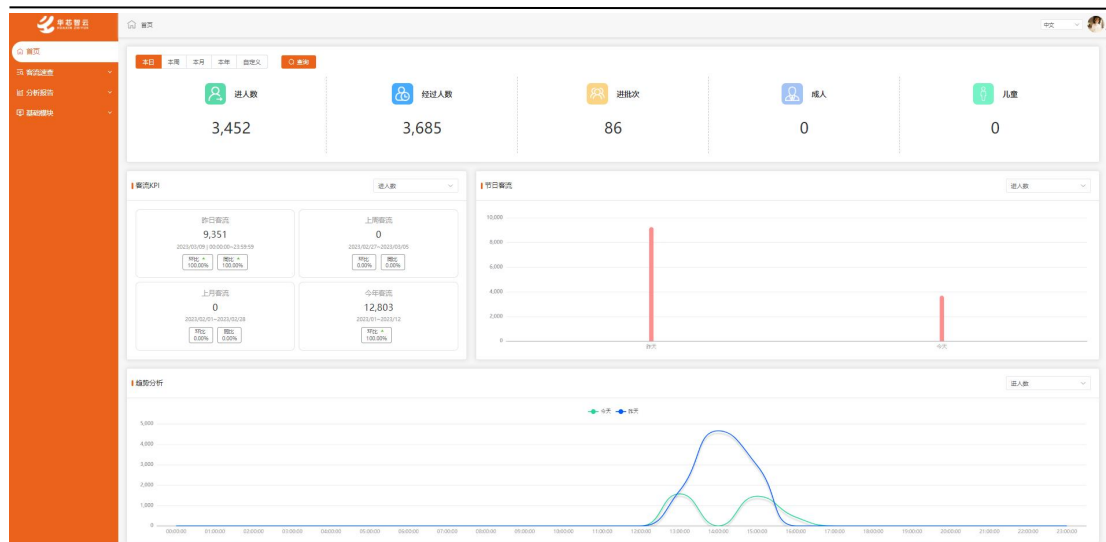
7、店铺数据浏览（首页）

数据查询：默认显示当日数据，可以切换本周、本月、本年

客流 KPI：昨日客流、上周客流、上月客流环比、同比、今年客流环比。

节日客流：可通过客流速查-节日分析，进行自定义创建。多个节日形成对比。

趋势分析：今日数据和昨日数据，按小时进行数据对比。

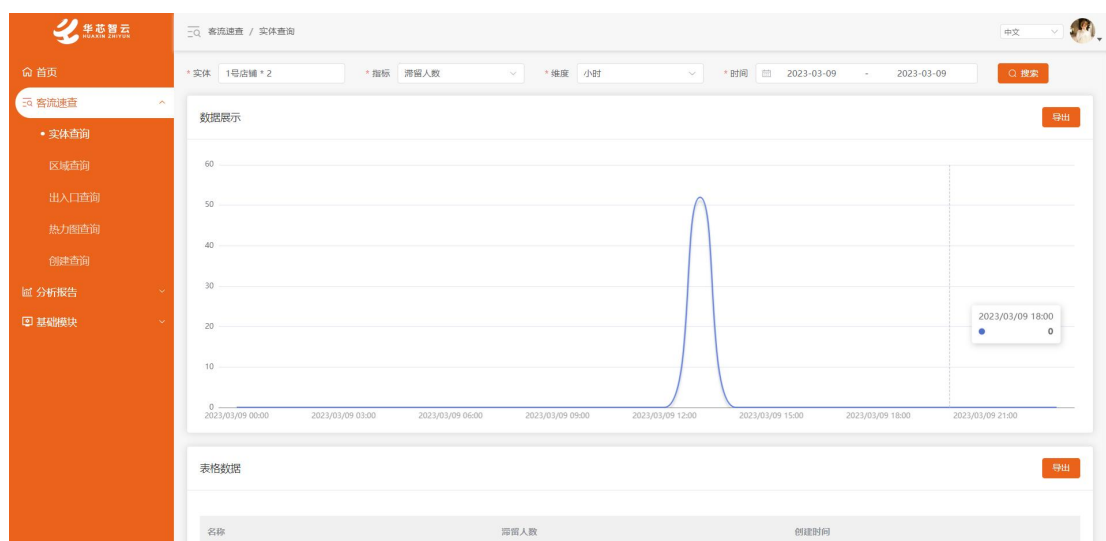


8、客流速查

实体查询：

即可查询某一店铺的数据，也能将两个店铺的数据进行同时查询，也可以选择两个分公司的某几个店铺进行查询。

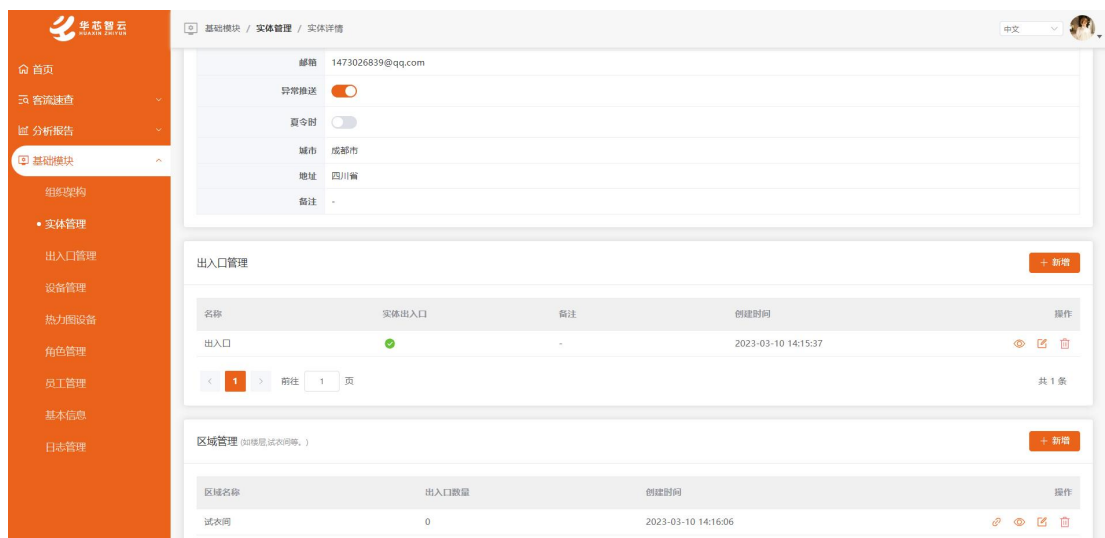
公司账号可根据需求自定义选择相应店铺、指标、时间、维度，进行查询，进行数据的曲线对比。



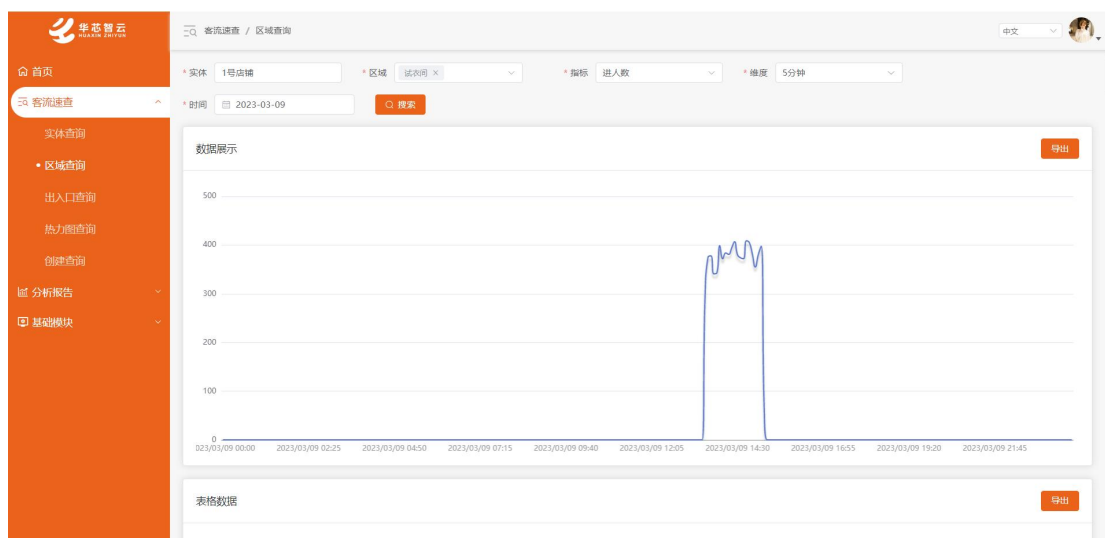
区域查询：

该区域的含义是，店铺下的某个试衣间，洗手间等区域。

店铺的区域创建，实体管理点击  图标，进入实体详情创建，通过  并绑定该区域设备。

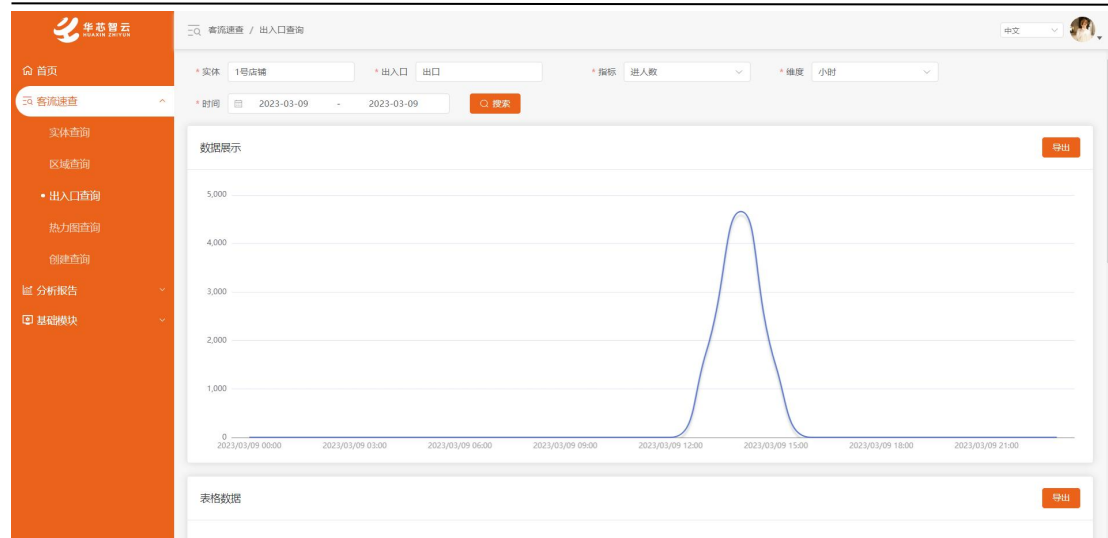


区域查询，根据选择的店铺，相应的位置，一个或多个区域的人数曲线。



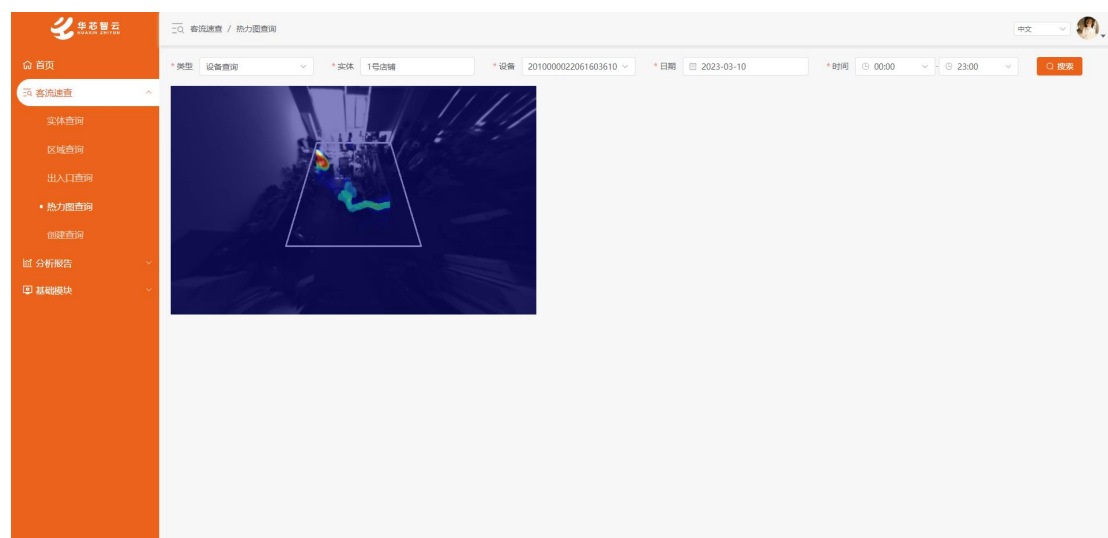
出入口查询：

出入口查询，可查询单个店铺的出入口数据，可根据指标类型，时间段进行查询



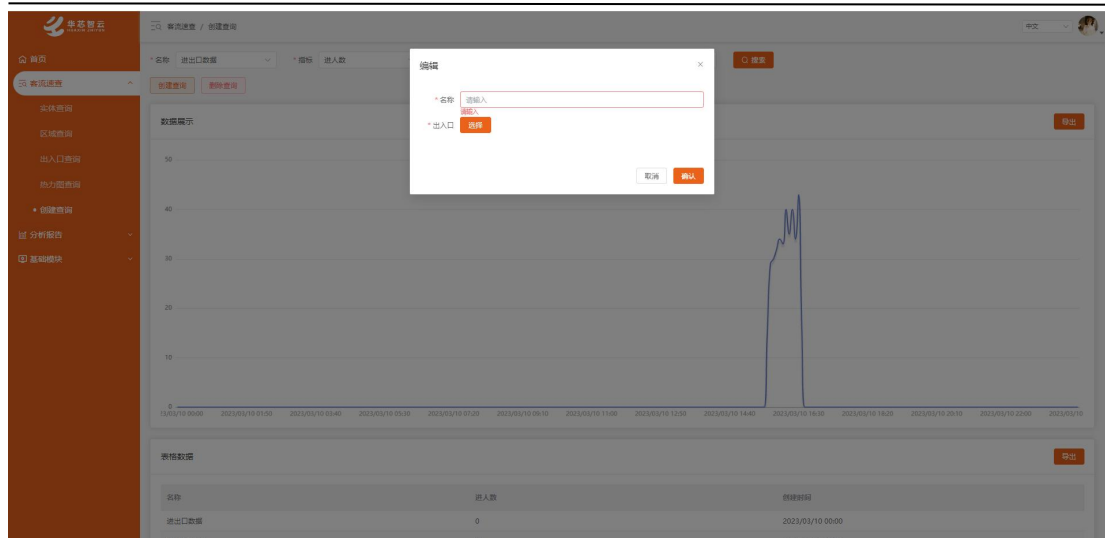
热力图查询：

热力图查询, 系统根据双目客流上传热力图信息, 用户进行店铺查询时进行显示。



创建查询：

创建查询, 可将多个店铺的, 出入口, 创建查询, 方便下次进行查询。



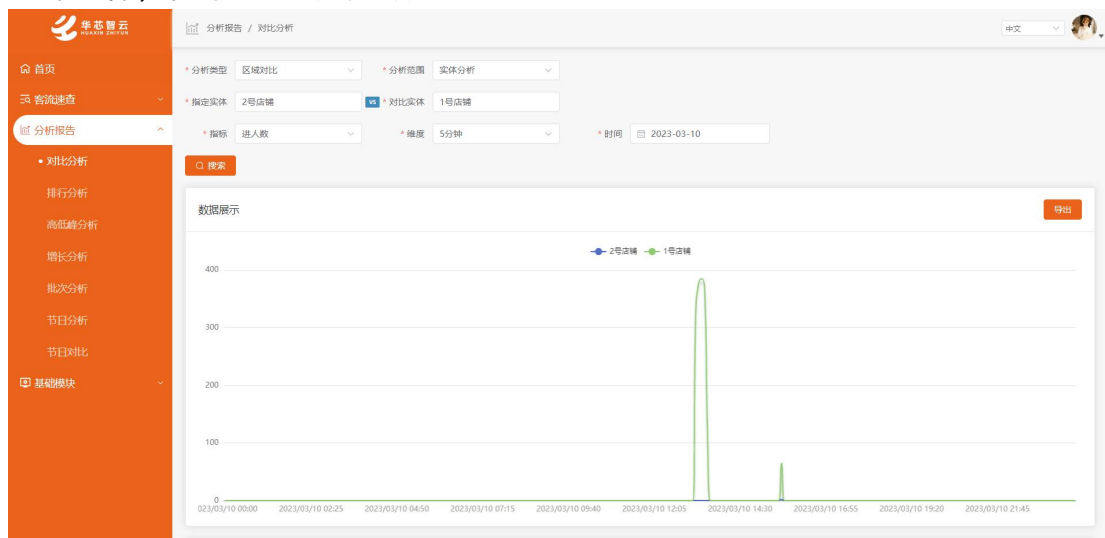
9、分析报告

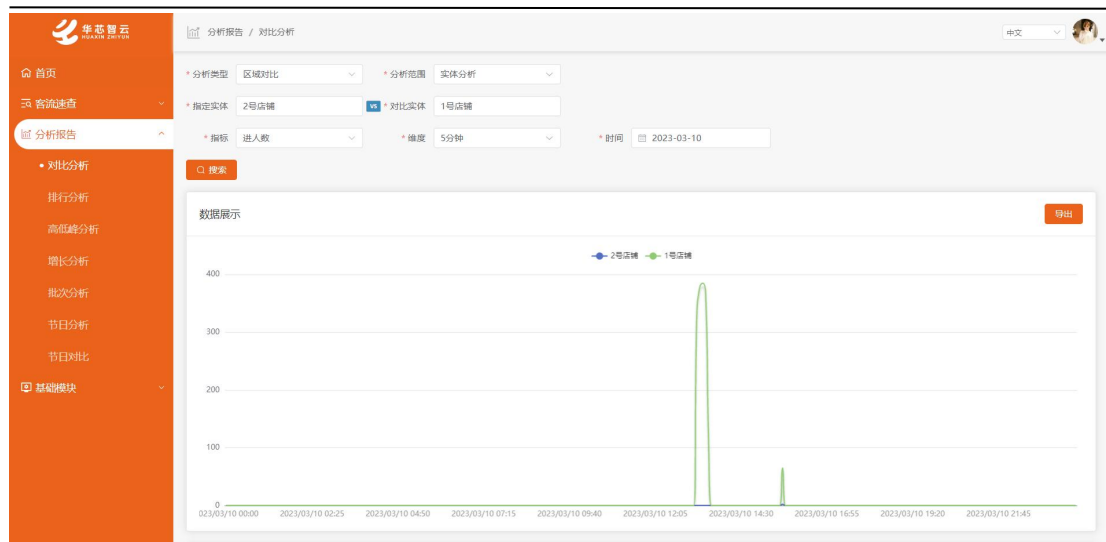
对比分析：

可进行多维度，例如实体分析、区域分析、出入口分析。

A. 可进行单个店铺分析以及店铺内的出入口/某个区域，不同时间段的，数据曲线分析。

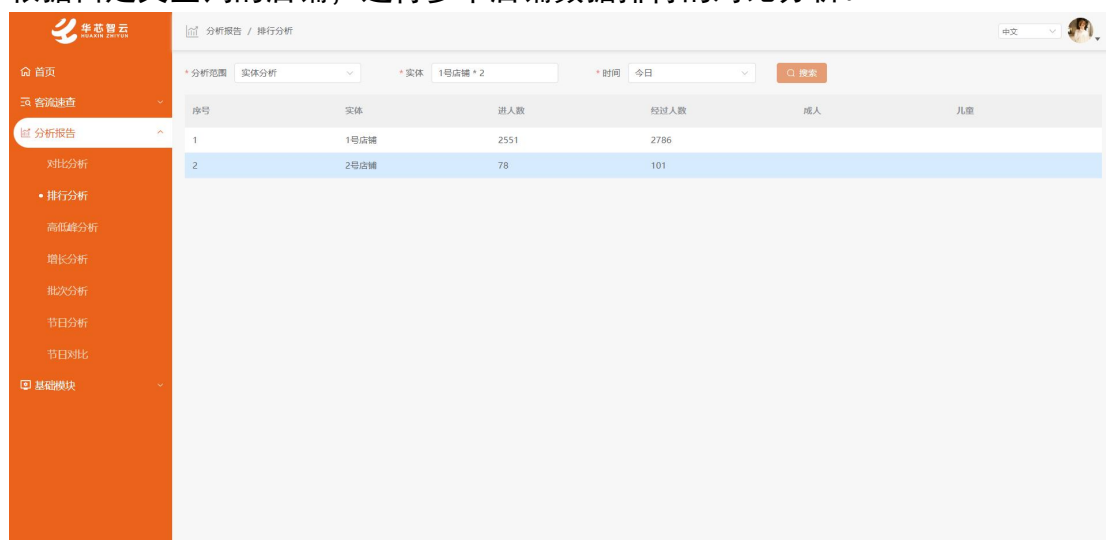
B. 可进行，多个店铺的对比数据





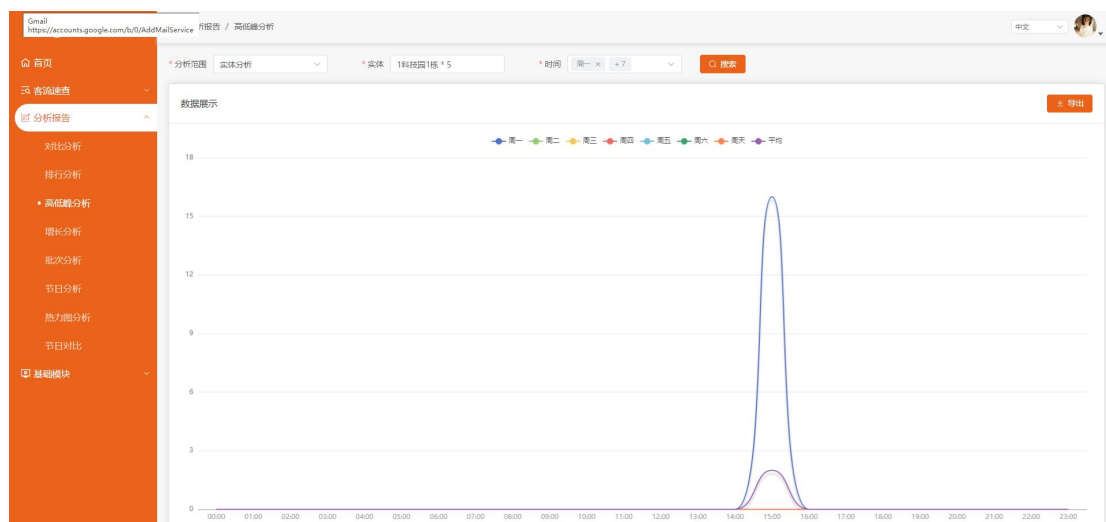
排行分析：

根据自定义查询的店铺，进行多个店铺数据排行的对比分析。



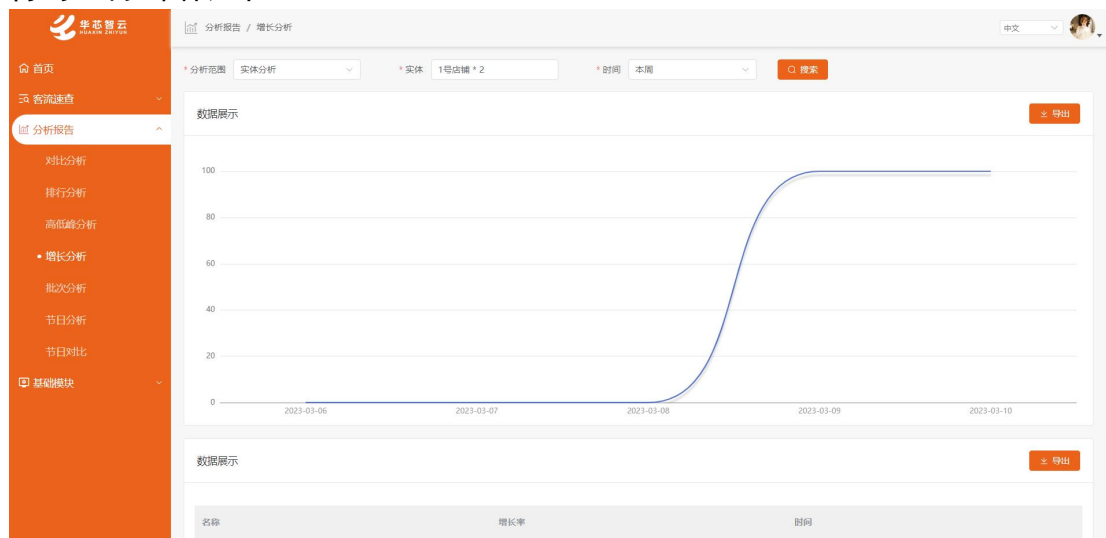
高低峰分析:

可通过选择店铺的，对前一周数据或者某天数峰值，进行一个多个店铺的高低峰比较，或者单个店铺的前一周的峰值比较。



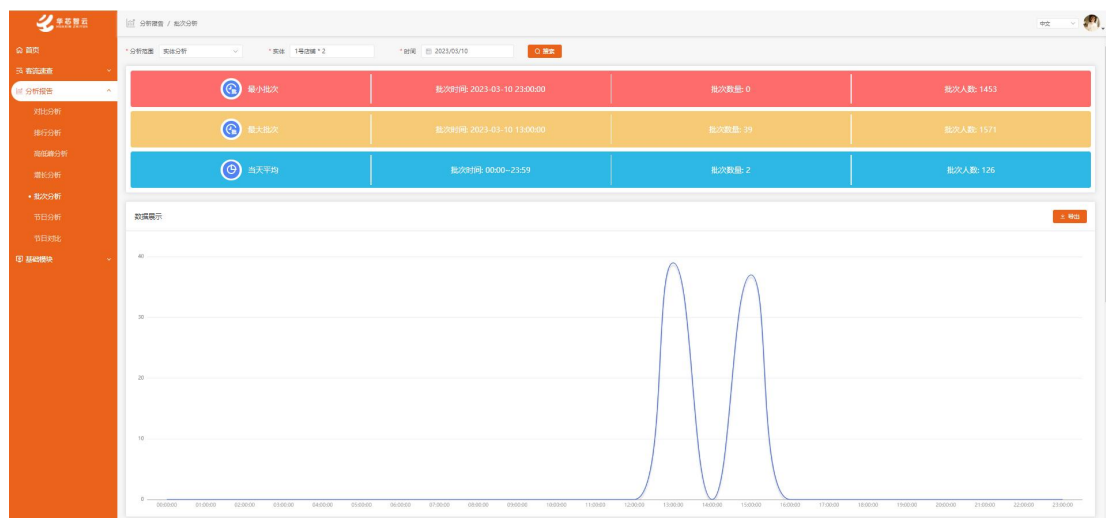
增长分析：

可选择多个店铺，前本周数据和上周，本月和上月，例如 2 月 1 号和 1 月 1 号进行对比得出增长率。



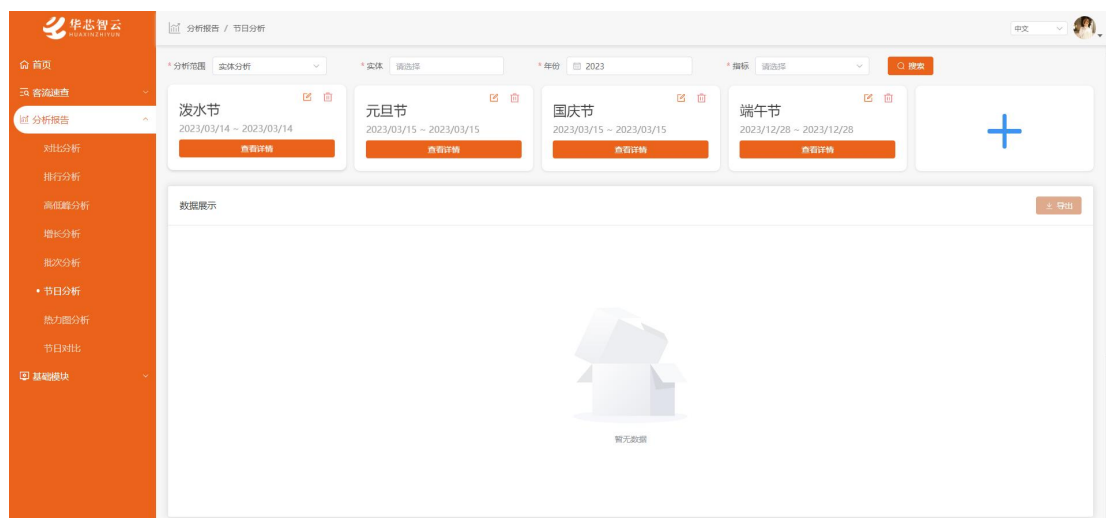
批次分析：

通过选择某店铺和时间，可查询出店铺当天的最大批次和最小批次，以及没有数据的时间段。



节日分析：

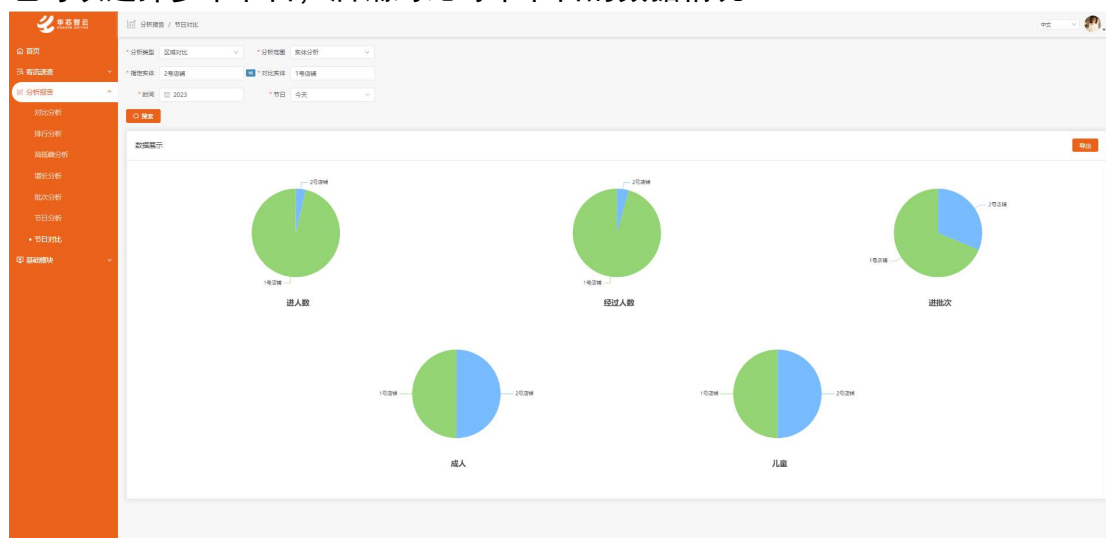
通过创建具体的节日，进行首页的显示，如果和去年时间相同也可以继承去年的节日。



节日对比：

可以选择两个店铺进行对比，通过比对两个店铺节日的数据情况。

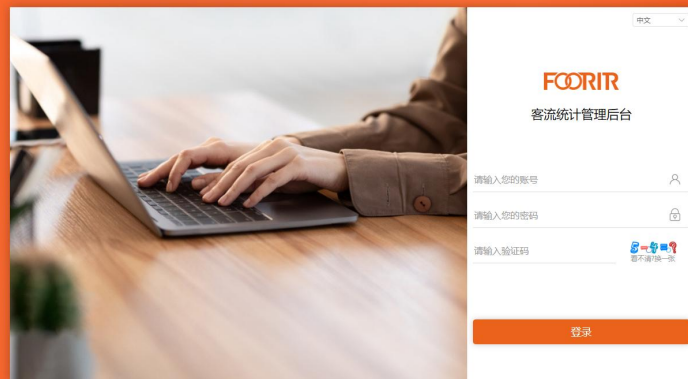
也可以选择多个节日，店铺对比每个节日的数据情况。



第四章、员工用户

1、账号登录

输入客流平台互联网地址 <https://huaxinlot.com>，登录员工账号密码/验证码。

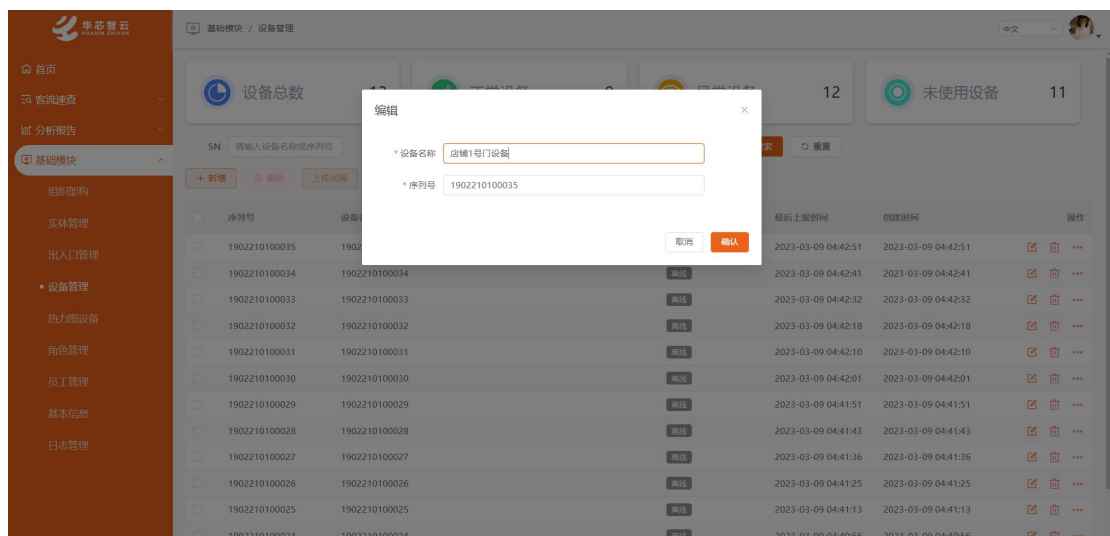


Copyright © 2002-2023 上海华芯智云科技有限公司 版权所有 备案号: 沪ICP备19023843号

2、设备管理

使用员工账号新增店铺客流设备。

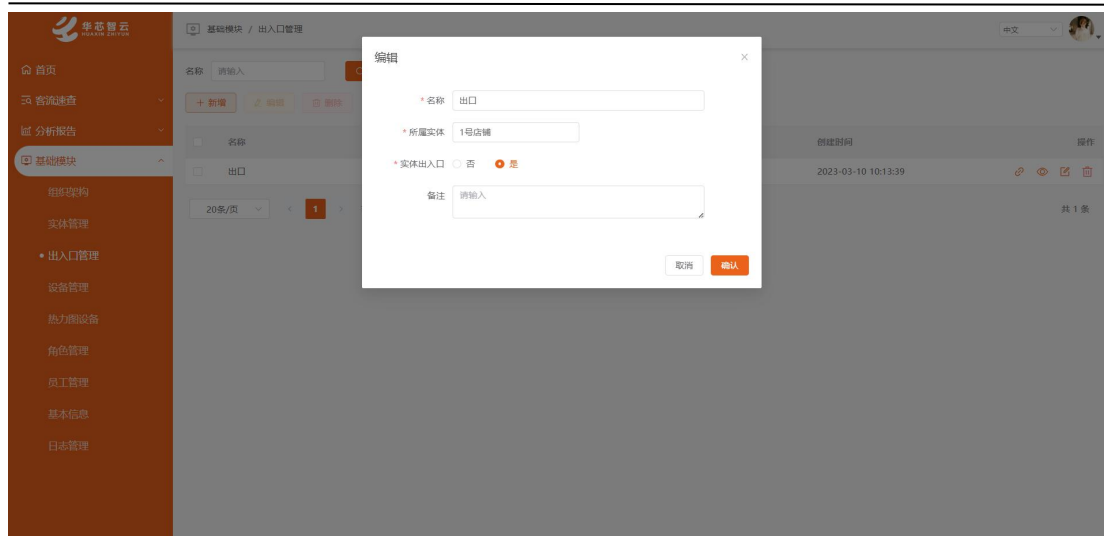
选择设备管理，将设备号，设备名称，填写后保存。



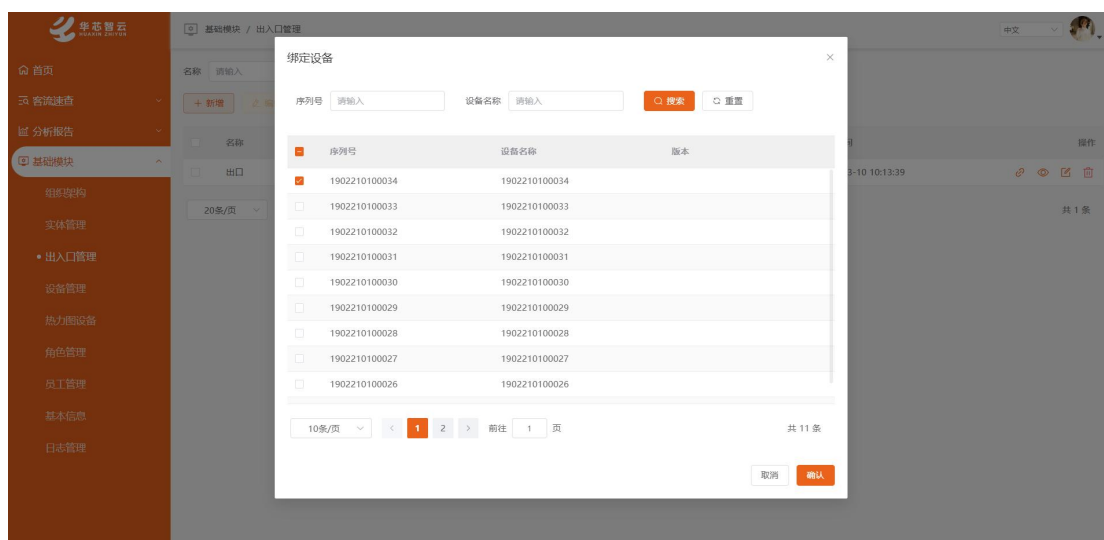
3、出入口管理

使用员工账号创建，新建店铺的出入口。

选择出入口管理，新增相应出入口，保存即可。



创建完出入口后，选择  按钮绑定客流设备即可。



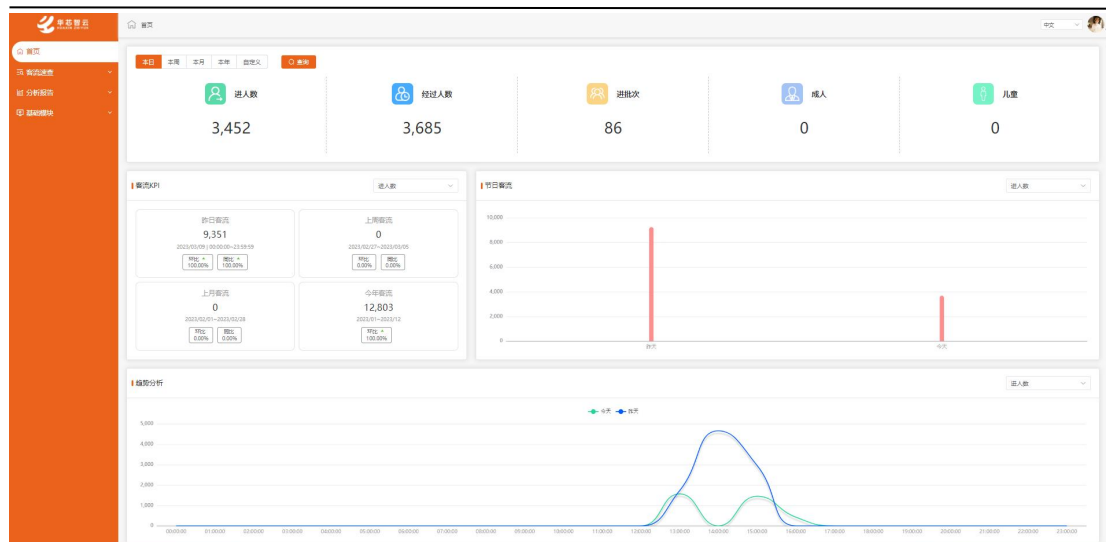
4、店铺数据浏览（首页）

数据查询：默认显示当日数据，可以切换本周、本月、本年

客流 KPI：昨日客流、上周客流、上月客流环比、同比、今年客流环比。

节日客流：可通过客流速查-节日分析，进行自定义创建。多个节日形成对比。

趋势分析：今日数据和昨日数据，按小时进行数据对比。

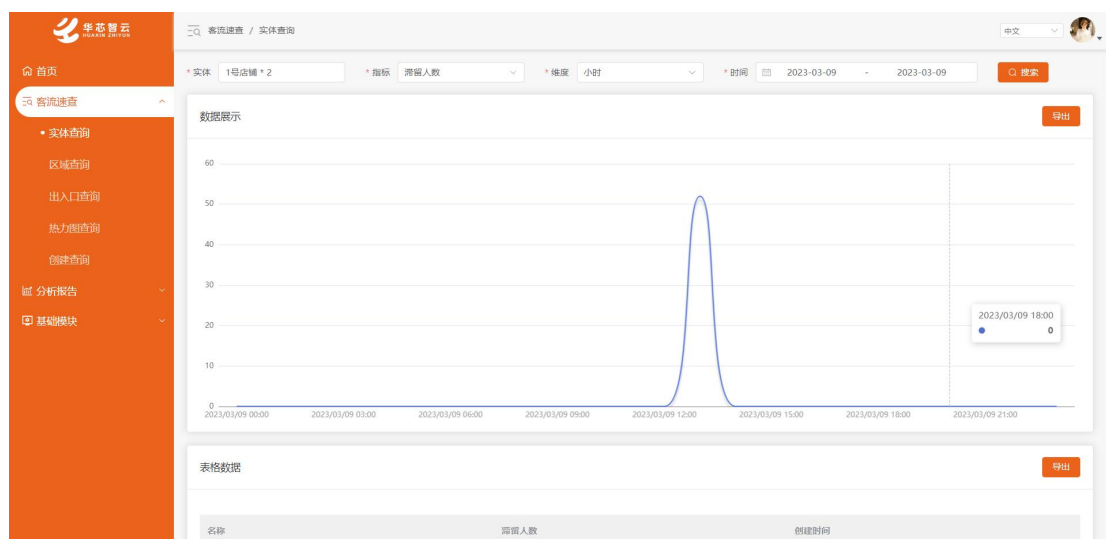


5、客流速查

实体查询：

即可查询某一店铺的数据，也能将两个店铺的数据进行同时查询，也可以选择两个分公司的某几个店铺进行查询。

公司账号可根据需求自定义选择相应店铺、指标、时间、维度，进行查询，进行数据的曲线对比。



区域查询：

该区域的含义是，店铺下的某个试衣间，洗手间等区域。

店铺的区域创建，实体管理点击  图标，进入实体详情创建，通过  并绑

定该区域设备。

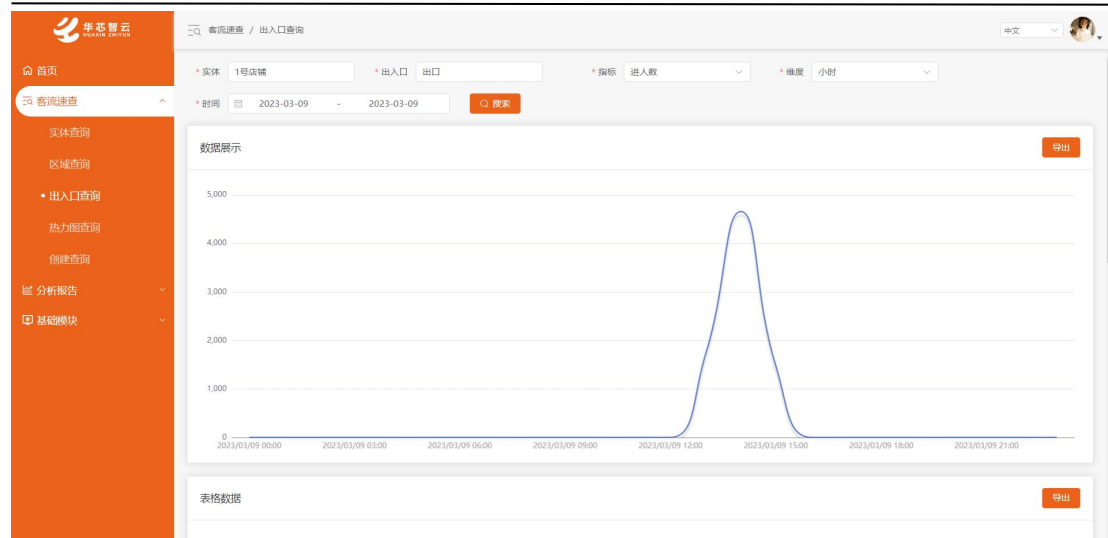
Entity Management (实体管理) page showing details for a specific entity (Entity ID: 1473026839@qq.com). The page includes a sidebar with navigation options (Home, Customer Flow, Analysis Report, Basic Module, Organization Structure, Entity Management, In/Out Management, Device Management, Thermal Sensing Device, Role Management, Employee Management, Basic Information, Log Management) and a main content area with a table for In/Out Management and a table for Region Management.

区域查询，根据选择的店铺，相应的位置，一个或多个区域的人数曲线。

Region Query (区域查询) page showing a line chart of the number of people entering the region (试衣间) over time. The chart displays a sharp increase in the number of people entering the region around 2023-03-09 14:30, peaking at approximately 400 people, and then dropping back to zero. The x-axis represents time from 00:00 to 21:45, and the y-axis represents the number of people (0 to 500). Below the chart is a table for 'Table Data' (表格数据) with a 'Export' button.

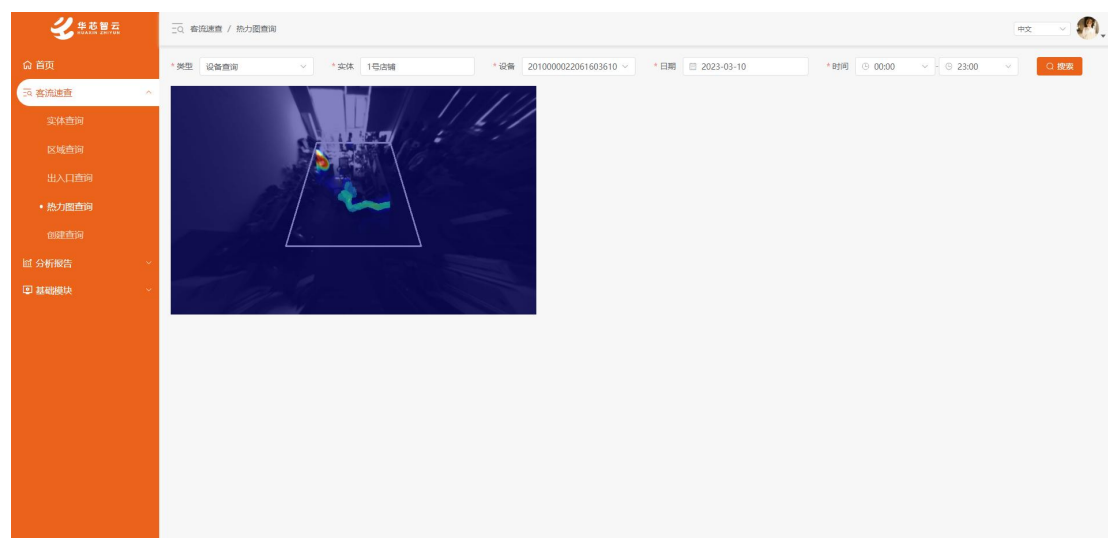
出入口查询：

出入口查询，可查询单个店铺的出入口数据，可根据指标类型，时间段进行查询



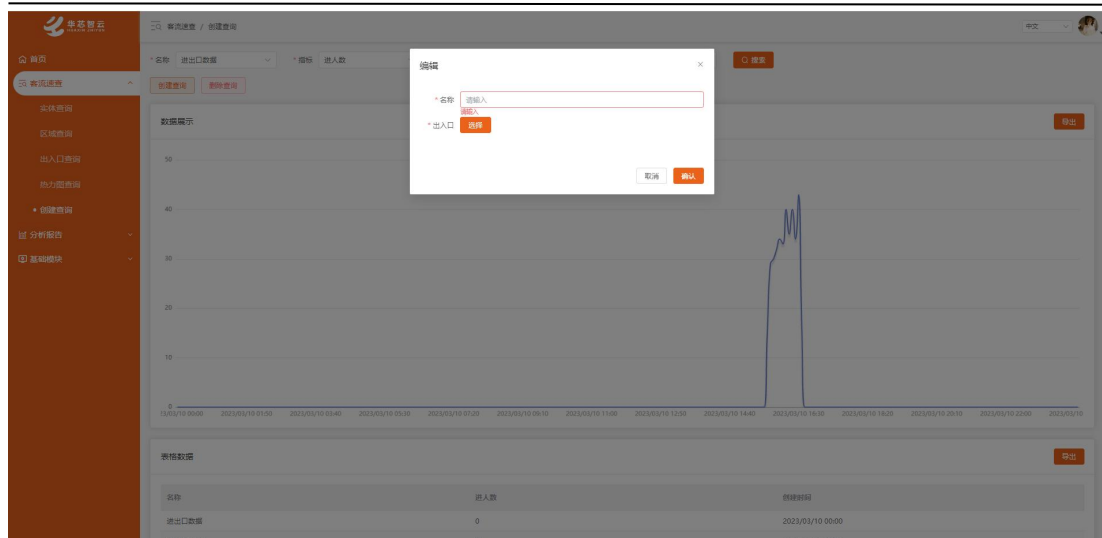
热力图查询：

热力图查询, 系统根据双目客流上传热力图信息, 用户进行店铺查询时进行显示。



创建查询：

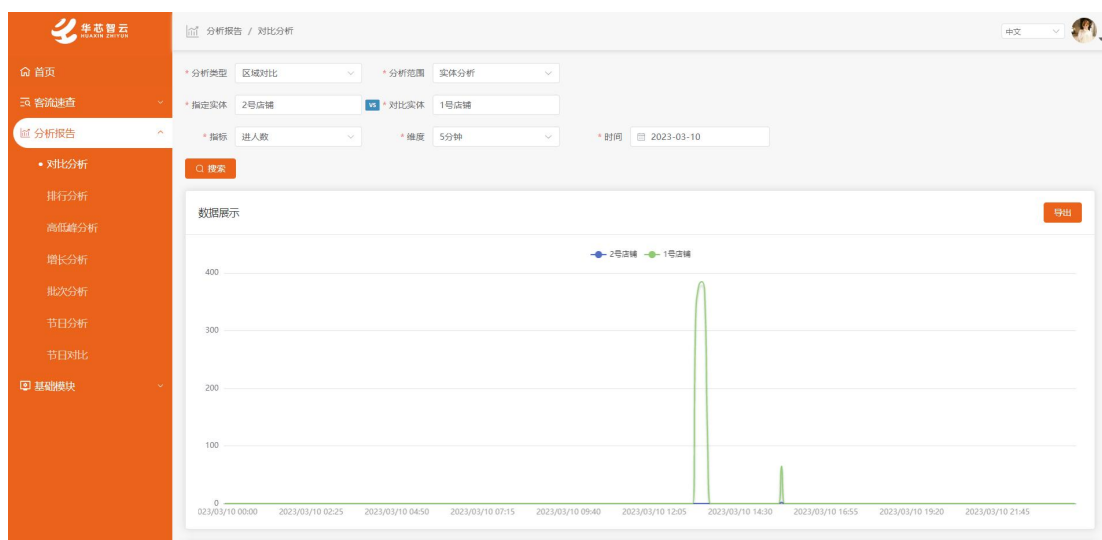
创建查询, 可将多个店铺的, 出入口, 创建查询, 方便下次进行查询。

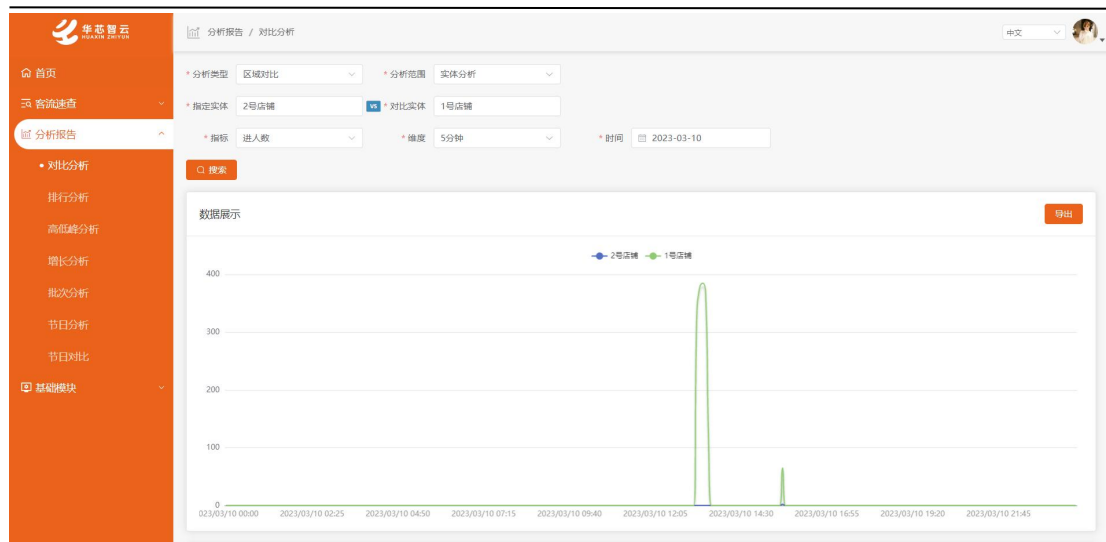


6、分析报告

对比分析：

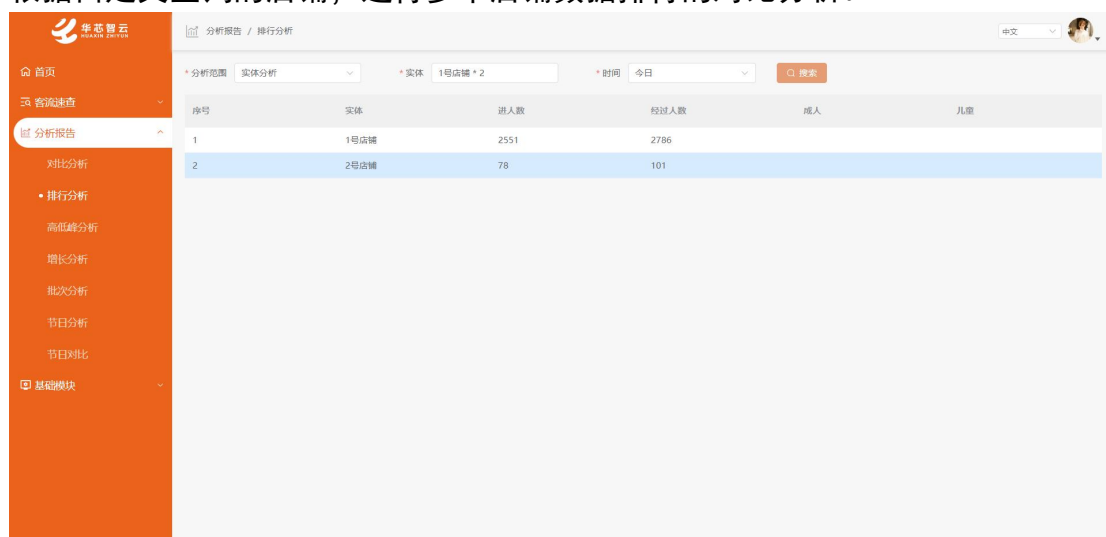
可进行多维度，例如实体分析、区域分析、出入口分析。





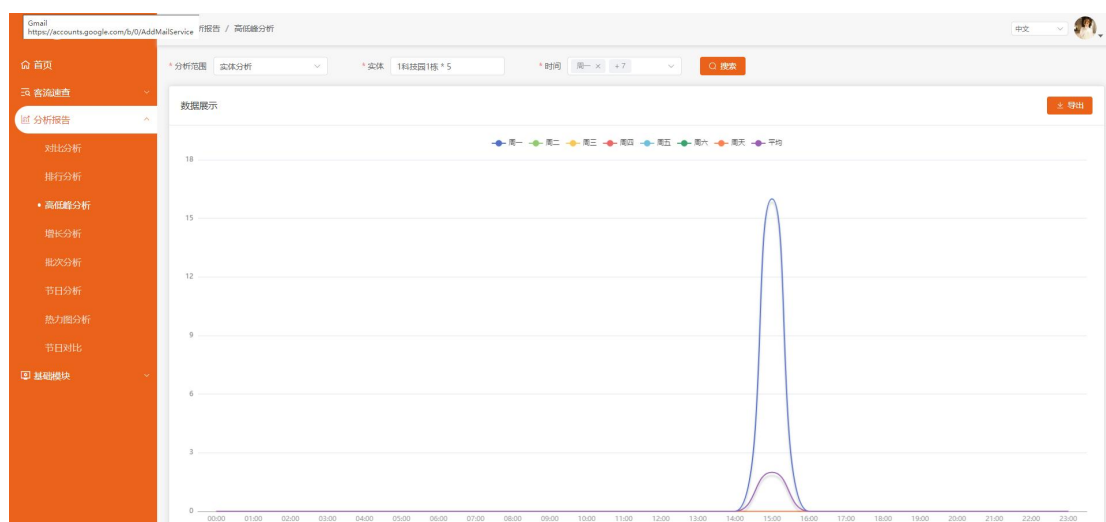
排行分析：

根据自定义查询的店铺，进行多个店铺数据排行的对比分析。



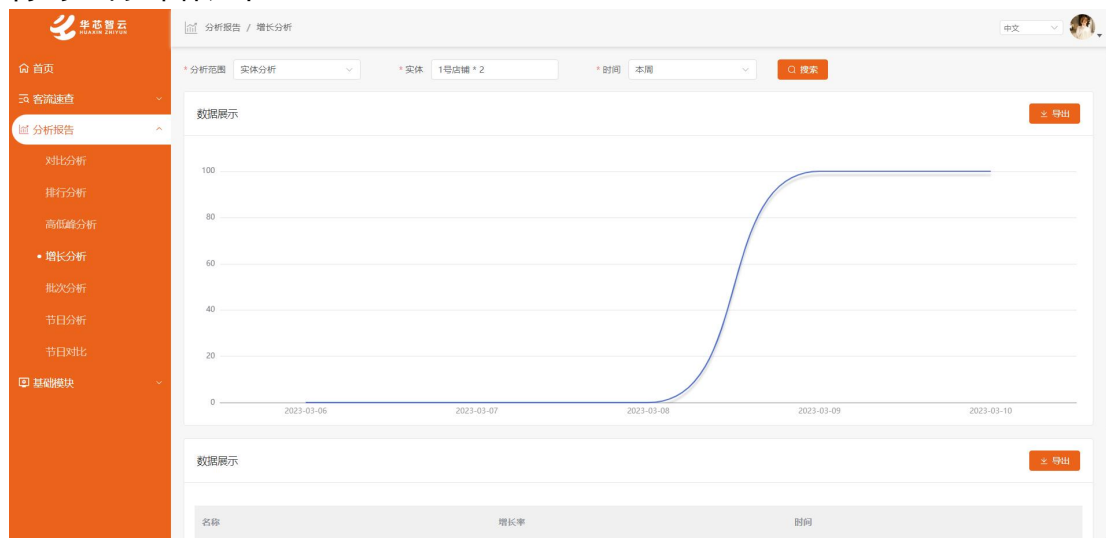
高低峰分析：

可通过选择店铺的，对前一周数据或者某天数峰值，进行一个多个店铺的高低峰比较，或者单个店铺的前一周的峰值比较。



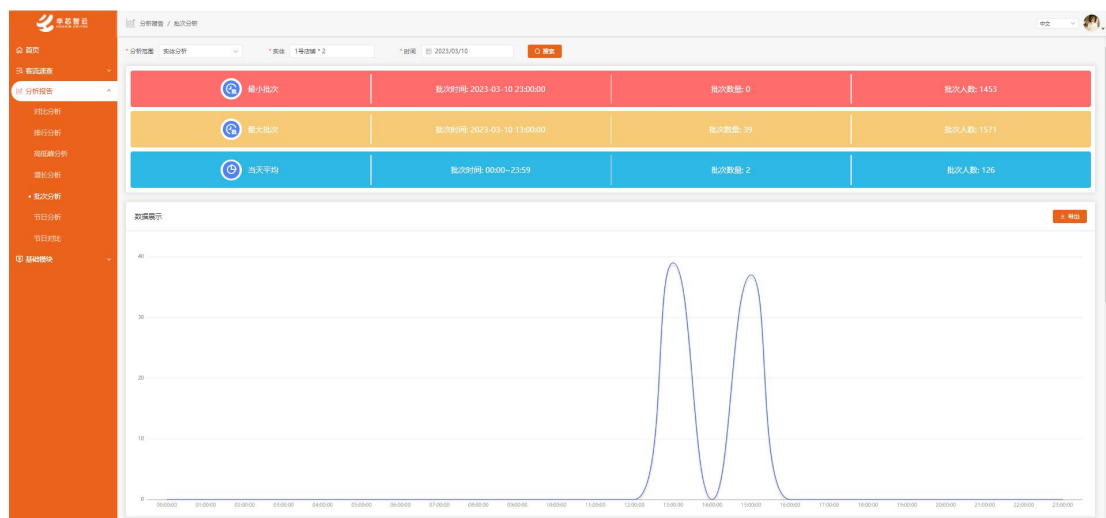
增长分析：

可选择多个店铺，前本周数据和上周，本月和上月，例如 2 月 1 号和 1 月 1 号进行对比得出增长率。



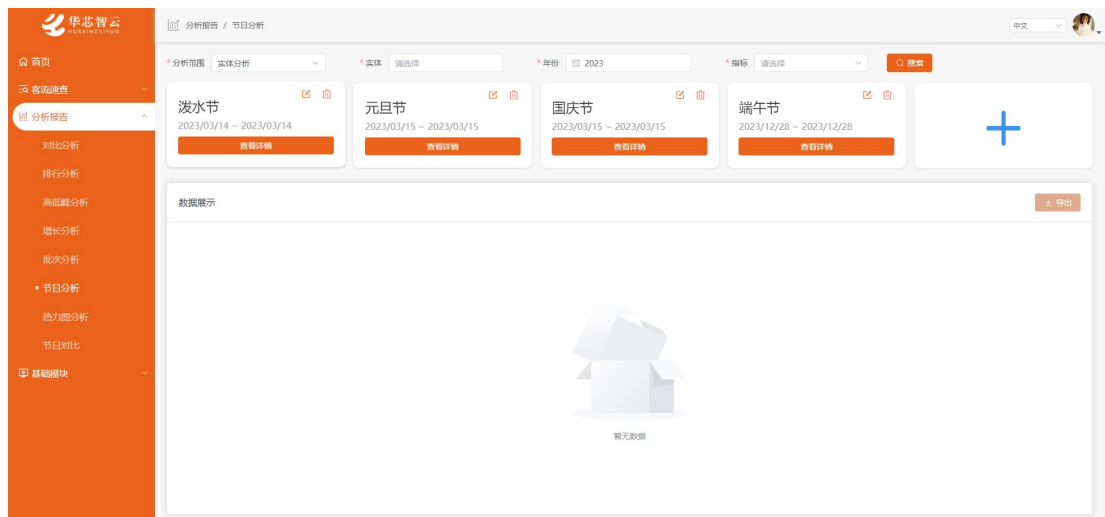
批次分析：

通过选择某店铺和时间，可查询出店铺当天的最大批次和最小批次，以及没有数据的时间段。



节日分析：

通过创建具体的节日，进行首页的显示，如果和去年时间相同也可以继承去年的节日。



节日对比：

可以选择两个店铺进行对比，通过比对两个店铺节日的数据情况。

也可以选择多个节日，店铺对比每个节日的数据情况。

